

SEVAL

impol
Aluminum Industry
Impol - Seval

INFORMATIVNI LIST

APRIL 2024.

BROJ 189



Sadržaj

4

Vesti iz organizacijoh celina



10

Bezbedna upotreba viljuškara
i kretanje u proizvodnim
pogonima



14

Poslovne komunikacije -
ključ uspeha u savremenom
poslovanju



18

Analiza organizacione
klime i zadovoljstvo u Impol
Seval-u



20

Novo vatrogasno vozilo





Komunikacija kao temelj povezanosti

Tekst: **Danijela Smiljanić, Izvršni urednik**

Nijedan čovek nije ostrvo. Naše društveno biće je temelj na kojem počiva naša sposobnost funkcionisanja u zajednici. Bez komunikacije, osnovnog načina razumevanja i deljenja ideja, osećaja i potreba, zajednice, bilo porodične, prijateljske, poslovne ili nacionalne, ne bi mogle opstati.

Danas, sa porastom popularnosti društvenih mreža, te ubrzanjem tempa života, svedočimo sve većoj otuđenosti među ljudima, što se negativno odražava na sve aspekte naših života. Nedostatak empatije, nespремnost za prihvatanje tuđih mišljenja, kao i predrasude utemeljene na površnim informacijama koje su nam lako dostupne u medijima, samo su neke od posledica takvog stanja. Očito je da narušena komunikacija nanosi štetu i ličnim i poslovnim planovima.

Uprkos tome što smo svesni problema, često smo zaokupljeni sopstvenim brigama i stresom te zaboravljamo suštinu zajedništva, bilo da je reč o emocionalnom, socijalnom ili poslovnom kontekstu. Ključ uspešne komunikacije leži u tome da ona bude dvostrana. Dok želimo da se naš glas čuje i naše mišljenje poštuje, isto tako moramo poštovati i mišljenja naših sagovornika. Tenzije i agresivan govor, samo će otežati razumevanje i otvoriti prostor za konflikte umesto za konstruktivni dijalog.

Da bismo napredovali, kako pojedinačno tako i kao organizacija, važno je da uvek imamo na umu da pružimo sagovorniku poštovanje i pažnju kakvu očekujemo da i sami dobijemo. Moramo biti spremni saslušati tuđa mišljenja bez predrasuda i ne bojati se priznati kada je sagovornik u pravu. Potrebno je iznositi svoje stavove mirno i dostojanstveno, jer na taj način omogućavamo konstruktivnu raspravu. Konačno, važno je zapamtiti da smo svi samo ljudi, jer niko od nas nije samostalno ostrvo u ovoj složenoj mreži života.

Aluminium Industry
Impol Seval

Skeniraj
i preuzmi
list Seval u
elektronskoj
formi



VESTI IZ ORGANIZACIONIH CELINA

SEKTOR TEHNOLOGIJE I TEHNOLOŠKOG RAZVOJA

Tekst: **Duška Filipović, Direktor Sektora tehnologije i tehnološkog razvoja**

Sektor tehnologije i tehnološkog razvoja aktivno učestvuje u uvođenju Lean proizvodnje, po pitanju OEE (overall equipment effectiveness) na toplom valjačkom stanu V-2 i mašini za ivičenje, istezanje i ravnanje V-8. U sektoru se uobičajeno rade unapređenja postojećih i kreiranje novih tehnologija. U toku je priprema prezentacije za promociju fabrike i zanimanja diplomirani inženjer metalurgije, u srednjim školama.

PJ LIVNICA

Tekst: **Vladimir Andrić, Direktor PJ Livnica**

PJ Livnica, konačno, nakon bezmalo dve godine, radi punim kapacitetom. U martu je zabeležena proizvodnja od 8.251 t odlivenih blokova. Obzirom na smanjen broj zaposlenih u odnosu na period od pre Maja 2022. godine, kada je poslednji put proizvodnja bila iznad 8000 tona, u prethodnom mesecu je oboren rekord u produktivnosti - 91,68 t/zaposlenom.

U okviru projekta Way of excellence, razmenjena su iskustva sa Livnicom u Slovenskoj Bistrici, a i napravljeni su prvi koraci u implementaciji Shopfloor managementa u Livnici, kao i prve uštede.

Od problema u Aprilu, istakao bih kašnjenje u isporuci sekundarnih sirovina.



PJ VALJAONICA

Tekst: **Ivan Matić, Direktor PJ Valjaonica**

Glavne aktivnosti su vezane za ispunjenje plana proizvodnje.

Sa kolegama iz Impola radimo na realizaciji projekta

Vitke proizvodnje.

Takođe, sa g. Klausom Holačekom realizujemo projekte vezane za podizanje efikasnosti i smanjenja troškova.

Očekujemo do kraja meseca početak probne proizvodnje na peći V5/3.

PJ LINIJA ZA BOJENJE

Tekst: **Ljubomir Jevtić, Direktor PJ Linija za bojenje**

U periodu januar – mart 2024. PJ Linija za bojenje je proizvela 2.531t, što je 6,8% više nego u istom periodu 2023. Udeo bojenog u hladnova-ljanom programu ove godine je 24,1%. U prva 2 meseca nismo imali dovoljno naloga za normalan rad. Broj boja se i dalje povećava nesmanjenim tempom – 1 nova boja nedeljno.



SEKTOR KVALITETA, ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE I ODRŽIVOG RAZVOJA

Tekst: **Jelena Matić, Direktor Sektora kvaliteta, zaštite životne sredine i održivog razvoja**

Održana sednica Odbora za kvalitet, na kojoj su usvojeni: osnovni pokazatelji, godišnji raspored internih provera, ocenjeni rizici i predložene mere za rizike i postizanje ciljeva kvaliteta. Sprovedena 31. interna provera sistema menadžmenta kvaliteta. Nastavljene aktivnosti oko implementacije DNA programske aplikacije. Tokom marta meseca sprovedena je provera isporučioa COPER TRADE Kragujevac i predložen im je akcioni plan za poboljšanje njihovih aktivnosti.

9. aprila 2024. godine kupac Gorenje iz Valjeva je sproveo proveru sistema QMS i dao konačnu ocenu od 92% usaglašenosti naših procesa sa zahtevima definisanim u programu provere.

Predstavnici TUV Ljubljana su sprovedli 18. aprila proveru prema zahtevima standarda EN 15088 za CE znak. Tokom provere nisu utvrđene neusaglašenosti.

Tokom meseca aprila smo imali dva inspeksijska nadzora od strane inspektora za zaštitu životne sredine.

U toku su pripreme za resertifikaciju ISO 9001:2015 koja će biti sprovedena u maju 2024 godine.

SEKTOR INFRASTRUCTURE

Tekst: **Dragan Mičić, Direktor Sektora infrastrukture**

Ključna novost koja se tiče snabdevanja strateškim energentima - prirodnim gasom i električnom energijom - je da se završava period državne regulacije cena i od 01. maja 2024. godine se vraćamo na slobodno ugovaranje snabdevanja. Dobro u ovoj situaciji je to što su tržišne cene trenutno povoljnije od regulisanih tako da ćemo u narednom periodu relaksirati poslovanje smanjenjem troškova za energente. Naročito se ovo odnosi na električnu energiju, jer ćemo zaključiti dugoročniji ugovor sa poznatom povoljnom cenom; kod prirodnog gasa je izvesno da ćemo niže troškove imati u relativno kratkom periodu (nekoliko meseci), dok će nakon toga sve zavisiti od tržišne situacije.

U punom jeku su radovi na realizaciji projekta izgradnje protivpožarnog sistema TVS V2; ukoliko proceduralni problemi ne budu prevelika prepreka, posao bi mogao biti završen tokom godine. Za fizičko izvođenje planiranih radova je dovoljno nekoliko meseci; sva neophodna oprema je ugovorena i u toku je isporuka.

Iz delokruga građevinske infrastrukture, uspešno je okončana prva faza razdvajanja sanitarne i kišne kanalizacije, dok se na nastavku intenzivno radi.

U oblasti energetike u toku su projekti čiji je cilj poboljšanje energetske efikasnosti.

KOMERCIJALNI SEKTOR

Tekst: **Miroslav Joksimović, Direktor Komercijalnog sektora**

U prvom kvartalu ove godine prodaja je bila veoma uspešna. Za većinu asortimana su popunjeni proizvodni kapaciteti do maja i u toku je prodaja za proizvodnju u junu i julu.

Prodaja bojenog asortimana u prvom kvartalu je oko 10% iznad planirane dok je ukupna prodaja Hladno valjanog asortimana 34% veća od količine planirane Poslovnim planom za 2024. godinu.

Trend dobre prodaje nastavljen je i u aprilu.

U proteklom periodu, od početka godine do danas, ostvaruje se i planirani nivo otpreme gotovih proizvoda. Na žalost, usled loše tržišne situacije, gotovi proizvodi koji su otpremljeni u pomenutom periodu prodati su po veoma niskim cenama što je imalo značajan negativan uticaj na ukupan finansijski rezultat Društva.

Realizovana je i nova sistematizacija Sektora koja za cilj ima unapređenje rada, pre svega, službe prodaje. Planirana je implementacija novih aktivnosti i zadataka koji će povećati efikasnost Sektora, a poseban akcenat biće stavljen na aktivniji pristup tržištu komercijalista prodaje u cilju povećanja prodaje bojenog asortimana.

Nabavka sirovina, repromaterijala i opreme se realizuje redovno i bez većih poteškoća.

Značajno je povećana nabavka sekundarnog aluminijuma čija je mesečna potrošnja, u radu Livnice, povećana na oko 2.000 tona.

Važno je napomenuti da je na tržištu velika tražnja za gotovim proizvodima proizvedenim sa velikim učešćem sekundarnih sirovina, što dovodi do povećane tražnje i rasta cene sekundarnih sirovina.



IMPOL SEVAL FINAL D.O.O.

Tekst: **Đorđe Pjević, Direktor finansijskih i računovodstvenih poslova**

U periodu januar-april 2024.godine, u Final doo su obavljene sledeće osnovne aktivnosti:

1. U zakonskom roku urađeni i predati Agenciji za privredne registre, finansijski izveštaji Impol Seval a.d, Tehnika doo, Final doo, PKC doo, Kulturno umetničkog društva Sevojno i Organizacije samostalnog sindikata Impol Seval a.d, za 2023.godinu.
2. Izvršena revizija pojedinačnih i konsolidovanih finansijskih izveštaja Impol Seval a.d za 2023.godinu, od strane ovlašćene revizorske kuće. U postupku revizije nisu konstatovane nepravilnosti.
3. Sproveden postupak arhiviranja dokumentacije iz delatnosti Final doo, shodno Zakonu o arhivskoj građi i arhivskoj delatnosti.
4. Obezbeđena tekuća likvidnost Impol Seval a.d. i d.o.o.



IMPOL SEVAL PKC D.O.O.

Tekst: **Danijela Smiljanić, Direktor PKC d.o.o.**

U Impol Seval PKC d.o.o. u ovom periodu, od najvažnijih aktuelnosti, može se izdvojiti sledeće:

- Rad na izradi procesne organizacione šeme na nivou Društva se nastavlja, s ciljem optimizacije radnih procesa i efikasnije organizacije rada.
- U toku je završna faza implementacije kadrovskog programa HRM 4.0, koji ima široku primenu i važan je deo intenzivne digitalizacije u Društvu.
- Analiza ocene zadovoljstva zaposlenih, sprovedena u decembru 2023. godine, identifikovala je mere i aktivnosti koje će se sprovoditi u narednom periodu.
- Potpisan je novi ugovor sa Službom medicine rada, ZZZZR DC DR Lune, na period od godinu dana. Prema ovom ugovoru, ZZZZR DC DR Lune će pružati sve usluge vezane za zaštitu zdravlja zaposlenih prema Zakonu o bezbednosti i zdravlju na radu, kao i druge usluge iz ove oblasti, uključujući preventivne sistematske lekarske preglede zaposlenih.
- Saradnja sa Istorijskim arhivom Užice se nastavlja, te je tokom meseca aprila obavljeno arhiviranje dokumentacije nastale u radu društava iz sistema Impol Seval tokom prethodne godine. Takođe je izvršeno ulaganje u arhivski depo Društva, izdvojena je dokumentacija kojoj je istekao rok čuvanja, i predata ažurirana Arhivska knjiga Istorijskom arhivu Užice.
- Od aktuelnih tema u Pravno-kadrovskom centru, izdajamo organizaciju različitih obuka zaposlenih u Društvu, organizovanje zdravstveno-preventivnih odmora u prolećnom terminu za zaposlene na poslovima sa povećanim rizikom, kao i druge tekuće poslove koji doprinose zakonitom funkcionisanju Društva kao celine, u skladu sa zahtevima standarda i pozitivnim zakonskim propisima.

IMPOL SEVAL TEHNIKA D.O.O.

Tekst: **Milan Đoković, Direktor**

U ovoj godini Impol Seval Tehnika obavlja svoje redovne poslove i ispunjava obaveze koje su ugovorene. U prva tri meseca dosta smo radili na osvetljenju hala I, II, III i VI – bojenje. Uspešno smo održavali kranove, viljuškare, automatska vrata itd.

Mašinska radionica je redovno brusila gumene valjke za liniju za bojenje. Urađena su i dva montažna objekta za elektro opremu za peć V1/3. Pored toga rađeni su alati za livenje za potrebe Livnice, čaklje, korppe itd. Redovno se proizvode aluminijumske hilzne za PJ Valjaonicu. U toku je izrada kućice za ventilator peći V5/3, kao i izrada 100 komada kliznih pločica za peć Ebner. Takođe radimo na ugradnji ventilatora i cevovoda za odsisavanje para sa V9.

Proizvodnja drvene ambalaže je značajno povećana u ovoj godini. U martu smo proizveli 316 m3 ambalaže za potrebe Impol Seval-a. Ukupno smo za prva tri meseca proizveli 778 m3 za Impol Seval i 25 m3 za treća lica.

Kartonskih hilzni smo za prva tri meseca proizveli 2145 komada.

U narednom periodu planiramo da završimo poslove koje smo ugovorili u Mašinskoj radionici od kojih su neki u kašnjenju.

Planiramo da u narednom periodu izvršimo prolećno čišćenje uvala na krovu.

Prva redovna sednica Nadzornog odbora Impol Seval Valjaonica aluminijuma a.d. Sevojno

Tekst: **Danilo Vasović, vođa pravnih poslova**

Dana 27.03.2024. godine, sa početkom u 15 časova u poslovnim prostorijama Impol Seval Valjaonice aluminijuma a.d. u Sevojno održana je 1. redovna sednica Nadzornog odbora Društva u 2024. godini. Tom prilikom, jednoglasno su donete odluke u skladu sa usvojenim dnevnim redom, od kojih bih posebno izdvojio odluku o izboru Izvršnih direktora i Generalnog direktora Društva. Za Izvršne direktore Impol Seval Valjaonica aluminijuma a.d. Sevojno na period od dve godine, počev od 01.04.2024. godine, imenovani su: g-din Ninko Tešić, g-đica Sanja Bosiljčić i g-din Dušan Prtenjak. Navedeni Izvršni direktori imenovani su: za Generalnog direktora g-din Ninko Tešić, za Izvršnog direktora za ekonomske poslove g-đica Sanja Bosiljčić i za Izvršnog direktora za tehničke poslove g-din Dušan Prtenjak. Od ostalih odluka koje su donete na predmetnoj sednici Nadzornog odbora Društva istakao bih odluku o usvajanju Informacije o poslovanju Impol Seval a.d. i d.o.o. društava iz sistema Impol Seval za period I-II 2024. godine.

Započete aktivnosti na implementaciji metoda „Vitke proizvodnje“ u Impol Seval-u

Tekst: **Lazar Đokić, Vođa poslova bezbednosti i zdravlja na radu**

Tokom marta meseca započete su aktivnosti na implementaciji metoda „Vitke proizvodnje“ (LEAN MANUFACTURING) u Impol Seva-u.

Vitka proizvodnja je sistemski pristup proizvodnji koji ima za cilj smanjenje otpada, povećanje efikasnosti i pružanje vrednosti kupcima. Ovaj pristup je nastao iz Toyota proizvodnog sistema (TPS) i sada ga usvajaju mnoge industrije.

Glavna svrha vitke proizvodnje je da se pojednostavi proizvodni proces identifikacijom i uklanjanjem nepotrebnih aktivnosti, materijala ili resursa koji direktno ne doprinose finalnom proizvodu.

Vitka proizvodnja se realizuje po sledećim koracima:



Poznavanje procesa proizvodnje podrazumeva temeljnu analizu procesa i aktivnosti u proizvodnji. To podrazumeva šemiranje procesa, opis i vizuelizaciju procesa (organizacija, radne aktivnosti, kapaciteti, tok materijala, podaci) i posmatranje i praćenje procesa.



Drugi korak je traženje gubitaka i otpada u procesu proizvodnje. Osnovne karakteristike otpada (svega nepotrebnog) jesu: da ih kupci neće plaćati, povećavaju troškove, ne povećavaju dodatnu vrednost i da su skriveni u procesu proizvodnje. Prema Vitka proizvodnja pristupu postoji 7 tipova gubitaka: višak proizvoda, ponavljanje radnih aktivnosti, nepotrebno kretanje, zalihe, čekanje, transport (unutrašnji i spoljašnji) i škart.

Poslednji korak je eliminacija identifikovanih gubitaka. Eliminacija gubitaka podrazumeva promenu procesa tako da se izbace gubici, predlaganje pojedinačnih rešenja saradnicima i izbor metoda Vitke proizvodnje.

U suštini Vitka proizvodnja predstavlja skup metoda koje su međusobno povezane i koje se međusobno dopunjavaju kako bi se ostvarila svrha Vitke proizvodnje.

U početnim fazama implementacije, u okviru Vitke proizvodnje, koristiće se metode 5S, SMED i SFM na određenim mašinama. Po sticanju znanja i iskustava potrebnih za efikasno sprovođenje principa Vitke proizvodnje, nastaviće se sa daljom implementacijom u celom Društvu.





3 OMILJENE KNJIGE:

Kvaka 22, Dabinci, Na Drini ćuprija



3 REČI KOJE VAS NAJBOLJE OPISUJU:

Iskren, odgovoran, tvrdoglav



3 STVARI KOJIMA ISPUJAVATE SLOBODNO VREME:

Druženje sa bliskim ljudima, putovanje, filmovi



ŠTA NAJVIŠE VOLITE KOD LJUDI?

Iskrenost, pozitivnost i odgovornost



ŠTA NE VOLITE KOD LJUDI?

Neiskrenost i inertnost



KOJI JE TRENUTAK VAŠE NAJVEĆE SREĆE?

Svaki kada otputujem negde daleko.

NAJBITNIJE JE DA BUDEMO ISKRENI JEDNI PREMA DRUGIMA I DA OTVORENO RAZGOVARAMO O PROBLEMIMA KOJE TREBA, U TOKU POSLA, REŠITI.

Tekst: **Lazar Đokić, Vođa poslova bezbednosti i zdravlja na radu**

KAKAV JE BIO VAŠ KARIJERNI PUT U IMPOL SEVAL-U?

U Impol Seval-u sam se zaposlio 25.06.2012. godine na poziciji Skladištar u Centralnom magacinu. Na tom radnom mestu sam radio oko osam meseci, nakon čega sam prešao u Službu nabavke kao zamena odsutnim kolegama. U Službi nabavke sam ostao sve do 01.04.2014. godine kada sam postao Organizator poslova u Magacinu sirovina. 2019. godine sam prešao na radno mesto na kome sada radim – Organizator poslova u Centralnom magacinu.

SA KAKVIM IZAZOVIMA STE SE SUSRETALE KADA STE DOŠLI NA SADAŠNJU POZICIJU?

Prelaskom na novu radnu poziciju suočio sam se sa, tada prisutnim problemom, nedostatkom izvršilaca u Centralnom magacinu. Takođe, prethodni Organizator poslova nije radio oko godinu dana pre mog dolaska, pa je nedostatak izvršilaca kao problem bio izraženiji. Srećna okolnost je da su tada u magacinu radili skladištari sa dugogodišnjim iskustvom i velikim znanjem, pa su posao uspevali nekako da završe. Nekoliko meseci nakon stupanja na novu funkciju, dogodilo je se gašenje hotela koji je funkcionisao u sistemu Impol Seval, pa je određeni broj zaposlenih iz tog Društva prešao u Centralni magacin, čime je problem manjeg broja izvršilaca rešen. Iskoristili smo dolazak novih kolega i organizovali smo rad Centralnog magacina na efikasniji način. Nakon toga pristupilo se aktivnostima na sređivanju, uglavnom, magacinske infrastrukture. Nabavljen je novi viljuškar, jer smo prethodni viljuškar delili sa PJ Linija za bojenje, nabavljeni su novi rafovi i police, asfaltiran je prostor oko hangara i pristupna rampa magacina, zamenjena je stolarija na kancelarijama i drugo.

KAKO USPEVATE DA POSTIGNETE VISOK NIVO ORGANIZOVANOSTI I UREĐENOSTI SKLADIŠTA?

Problem Centralnog magacina, kao i inače, problem cele fabrike, je nedostatak prostora. S obzirom da Centralni magacin raspolaže sa istim prostorom kao i ranije, mi smo zadržali prethodni način organizacije skladišnog prostora. Međutim, sa većim brojem investicija i povećanjem obima

proizvodnje na Liniji za bojenje, količina robe koja se skladišti u našem magacinu je takođe drastično povećana. Ugradnjom novih regala i rafova uspeali smo da postignemo maksimalno iskorišćenje postojećeg prostora.

KAKO BI OPISALI VAŠ PRISTUP VOĐENJU EKIPE?

U radu ekipe u Centralnom magacinu je najbitnije da budemo iskreni jedni prema drugima i da otvoreno razgovaramo o problemima koje treba, u toku posla, da rešimo. Tokom obavljanja radnih aktivnosti konsultujemo se svi međusobno, sve kolege iznose svoje predloge, i za čiji predlog smatramo da je najbolji i najefikasniji, njega usvajamo i po njemu radimo. U organizaciji rada Centralnog magacina koristimo bogato i dragoceno radno iskustvo naših kolega koji su na ovim pozicijama dugi niz godina, odnosno skoro ceo svoj radni vek. Ljude koji hoće i znaju da rade uvek treba saslušati.

KOJE OSOBINE NAJVIŠE CENITE KOD ČLANOVA VAŠEG TIMA?

Najviše cenim iskrenost kod članova mog tima. Takođe, i to što svi vrhunski poznaju svoj posao i hoće da ga rade, kao i činjenicu da su u Centralnom magacinu odlični međuljudski odnosi. Kada se zaposleni dobro slažu, ne samo poslovnio, onda je lako organizovati posao i realizovati radne zadatke na najbolji mogući način.

KOJI SU KRATKOROČNI I DUGOROČNI PLANOVU U POBOLJŠANJU RADA CENTRALNOG MAGACINA?

Što se tiče kratkoročnih planova, u glavnom oni se odnose na tekuće održavanje i poboljšavanje uslova rada i skladištenja u Centralnom magacinu. Međutim, u budućnosti će se rad Centralnog magacina najviše vezivati za funkcionisanje i potrebe Linije za bojenje. Jedna od bitnih stvari vezanih za rad Linije za bojenje je pravilno i adekvatno

skladištenje boja i drugog repromaterijala. Pošto postojeći magacin rezervnih delova ima sve potrebne dozvole za skladištenje materijala kao što su boje i lakovi, jedan od dugoročnih planova je da se magacin rezervnih delova premesti ne neku drugu lokaciju, a da se nakon toga u taj prostor izvrši smeštanje boja, lakova i svega što je potrebno za nesmetan rad Linije za bojenje. Pored toga, u bliskoj budućnosti imaćemo problem što nam u kratkom vremenskom periodu, u penziju odlaze tri najiskusniji izvršioci, pa ćemo kroz realizaciju pomenutih dugoročnih planova i svakodnevni rad imati zadatak da njihovo znanje i iskustvo preuzmemo i prenesemo na mlađe zaposlene koji preuzimaju posao i nastavljaju da rade.

NA KOJI PROJEKAT, U DOSADAŠNJOJ KARIJERI, STE NAJPONOSNIJI I ZAŠTO?

Najvažniji posao na kome sam radio u dosadašnjoj karijeri u Impol Seval-u je uspostavljanje Magacina sirovina 2014. godine. Do tada, Magacin sirovina nije postojao kao zasebna celina, već je funkcionisao u sklopu PJ Livnica. Međutim, 2014. godine se uvodi Magacin sirovina kao zasebna celina, koja je i dalje fizički smeštena u PJ Livnica, ali nastavlja da funkcionise kao sastavni deo Komercijalnog sektora.

ČIME SE BAVITE U SLOBODNO VREME?

Slobodno vreme volim da provedem sa bliskim ljudima i da ga iskoristim za putovanja.





Bezbedna upotreba viljuškara i kretanje u proizvodnim pogonima

Tekst: **Nikola Pušica**, Stručno lice za bezbednost i zdravlje na radu

U industrijskim okruženjima, kao što su proizvodni pogoni, bezbednost je od suštinskog značaja kako bi se osiguralo da radnici ostanu zaštićeni i produktivni. Povrede i nesreće na radu u ovoj grani privrede su neminovne. Neki poslovi su sami po sebi zahtevniji i postoji veći rizik od povreda i nesreća. Rukovanje viljuškarima spada u poslove kod kojih je izuzetno bitno pridržavati se pravila i bezbedonosnih procedura. Među brojnim faktorima koji utiču na bezbednost, posebno mesto zauzimaju bezbedno kretanje zaposlenih i pravilna upotreba viljuškara.

Evo nekoliko ključnih aspekata koje treba uzeti u obzir:

1. *Obuka*: Osoba koja upravlja viljuškarom mora da bude kvalifikovana za taj posao. Dakle, neophodna je prethodna obuka kako bi se bezbedno i sigurno upravljalo ovom mašinom. Viljuškarom može rukovati samo lice koje je stručno osposobljeno i ima položen ispit za rad sa

viljuškarom. Ovo uključuje sveobuhvatno upoznavanje sa funkcijama viljuškara, pravilima bezbednosti, i praksama kretanja unutar Društva.

2. *Održavanje viljuškara*: Redovno održavanje viljuškara je ključno za njihovu bezbednu upotrebu. To uključuje proveru kočnica, osigurača, svetala i drugih vitalnih delova. Viljuškari u lošem stanju mogu predstavljati ozbiljan rizik po bezbednost, kako za vozača viljuškara, tako i za ostale zaposlene u okolini. Pored redovnog održavanja poslodavac je dužan na osnovu Zakona o bezbednosti i zdravlja na radu i dugih Pravilnika izvrši pregled i proveru opreme za rad – viljuškara.

3. *Proveriti opremu pre upotrebe*: Pre vožnje viljuškara vozač mora da obavi kontrolu vozila i utvrdi da li je sve u redu sa kočnicama, uređajem za upravljanje, svetlosnim uređajima, gumama... Ukoliko se uoči neki nedostatak ili nepravilnost treba odmah obavestiti nadležne. Viljuškar se

ne sme voziti dok se ne otklone nedostaci ili uočene nepravilnosti.

4. *Obraćanje pažnje na okolinu*: Prilikom upravljanja viljuškarom neohodno je obratiti pažnju na okruženje i poštovati pravila i uputstva na radnom mestu. Vozilo treba voziti samo po obeleženim transportnim saobraćajnicama i putevima. Poštovanje oznaka u radnom prostoru je obavezno. Prilikom vožnje ne sme se prekoračiti propisana brzina, prilikom skretanja i okretanja potrebno je usporiti da bi se izbeglo prevrtanje, a prilikom promene pravca zaustaviti vozilo i polako ga okrenuti.

5. *Viljuškarom se prevozi samo tovar*: Vozač viljuškara ne sme dozvoliti da se još neko vozi u ili na vozilu. Jedino ako postoji još jedno sedište i sigurnosni pojas može se voziti još jedna osoba. Ako osoba treba da se preveze mora se koristiti adekvatna platforma za prevoz i moraju se poštovati instrukcije i uputstva.

6. *Pravilna signalizacija:* Jasna signalizacija u proizvodnom pogonu igra važnu ulogu u sprečavanju nesreća. Postavljanje znakova koji ukazuju na zone za viljuškare, pešake, ili opasne oblasti pomaže u smanjenju potencijalnih kontakata i povreda.

7. *Oprema za bezbednost pešaka:* Kretanje pešaka u proizvodnim pogonima takođe zahteva posebnu pažnju. Opremanje zaposlenih reflektujućom opremom/trakama, kao i obezbeđivanje jasno označenih pešačkih staza, može značajno smanjiti rizik od kontakata sa viljuškarama ili drugim vozilima.

8. *Kultura bezbednosti:* Promovisanje kulture bezbednosti na radnom mestu je od suštinskog značaja. To podrazumeva podizanje svesti među zaposlenima o rizicima i praksama bezbednog ponašanja. Redovni sastanci o bezbednosti, nagrade za bezbedno ponašanje i otvorenost za prijavljivanje potencijalnih opasnosti/incidenata doprinose stvaranju okruženja u kojem bezbednost ostaje prioritet.

Naše okruženje se uvek menja. Preduzmite proaktivan pristup kada se krećete, obratite pažnju šta se dešava ispred, iza i oko vas, obratite dodatnu pažnju kada se krećete viljuškarom, hodate, penjete ili silazite niz stepenice. Prijavite svaku potencijalnu opasnost ili nepravilnost koju primetite u radnom okruženju. Ovo može uključivati prijavljivanje neispravnosti na viljuškarama, nedostatak jasne signalizacije, ili bilo kakve druge opasne situacije.

Procenom putanje kojom želite da se krećete, možete umanjiti mogućnost da nađete na opasne uslove ili situacije. Pazite se okoline i predviđajte moguće opasnosti kada se krećete/hodate kroz radne prostore i proizvodne pogone.

Svaki pojedinac ima ulogu u unapređenju bezbednosti na radu. Aktivnim učestvovanjem u obukama i edukacijama o bezbednosti na radu unapređujete svoje znanje i veštine u vezi sa bezbednom upotrebom viljuškara i kretanjem u proizvodnim pogonima. Podstičite otvorenu komunikaciju sa kolegama i nadležnima kako biste delili ideje i sugestije za poboljšanje bezbednosti na radu. Vaša angažovanost može doprineti identifikaciji novih strategija ili inicijativa za unapređenje bezbednosti.

Samo zajedničkim naporima i angažovanjem svih zaposlenih možemo stvoriti sigurno radno okruženje u kojem se rizici od nesreća i povreda smanjuju na minimum. Postupajte odgovorno, kako biste zaštitili sebe i druge na najbolji mogući način. Samo uz pažljivo planiranje i doslednu primenu mera bezbednosti možemo osigurati sigurno okruženje za sve zaposlene u našem Društvu.

10 PRAVILA ODGOVORNOG VILJUŠKARISTE

1. Uvek se uverim, da je **teret stabilno postavljen**.
2. Viljuške sa teretom podižem na odgovarajuću visinu.
3. Pazim na ostala vozila i druge zaposlene u blizini.
4. Vozim bez nepotrebnih naglih manevara.
5. Upotrebljavam sirenu i **pažljivo** prolazim kroz prolaze (vrata, uske staze, rampe ...).
6. Viljuškarom upravljam **odgovorno** i **ne koristim mobilni telefon** tokom vožnje.
7. Ako mi teret zaklanja pogled napred, vozim **u nazad ili zamolim za pomoć**.
8. Poštujem **ograničenje brzine** i **obeležene transportne saobraćajnice**.
9. **Nikad** ne vozim **nikog** na viljuškama ili na viljuškaru.
10. **Pažljivo** silazim sa viljuškara, uvek proverim gde stajem!



Realizacija Projekta rekonstrukcije kanalizacione mreže

Tekst: **Bojan Tomanović, Inženjer građevinarstva**

Realizacijom Projekata rekonstrukcije kanalizacione mreže, sve sanitarne otpadne vode iz kruga fabrike se ispuštaju u gradsku javnu kanalizaciju.

Time je postignuta usklađenost sa propisima iz oblasti upravljanja vodama. Projekat je neophodan preduslov za dobijanje Integralne Vodne dozvole za sve otpadne vode koje nastaju u krugu fabrike. Pored toga, Projekat je od značaja za ishodovanje Integrisane IPPC dozvole u skladu sa Zakonom o integrisanom sprečavanju i kontroli zagađivanja životne sredine.

Kao što smo i očekivali, pre početka radova, prilikom izvođenja nailazili smo na razne izazove i probleme koji su dosta uticali na samu dinamiku izvođenja radova.

1. Na najdužoj trasi između hale I i objekta vodosnabdevanja, nakon otkrivanja podzemnih instalacija čije pozicije u trenutku izrade projekta nisu bile poznate, bilo je neophodno da se duž najvećeg dela trase izvrši dodatno ukopavanje. Na istoj trasi, zbog dubine rova veće od predviđene, pristup je bio otežan pa su za planiranje dna rova i postavljanje cevi bili neophodni dodatni radovi i naknadne korekcije

trase. Shodno navedenom, količina iskopa je bila veća za cca 50% što je uticalo na dinamiku izvođenja radova. Usled toga, na poziciji septičke jame, dubina iskopa predviđena projektom je manja od stvarne za skoro 3m. Veća dubina je uslovlila komplikovaniju tehnologiju iskopa, dodatne radove na iskopu i odvozu materijala, povećanu količinu ugrađenog materijala kao i izradu AB ploče i dodatnog šahta iznad septičke jame što je obavezno prema uputstvu proizvođača a nije predviđeno projektom. Takođe, prilikom iskopa na trasi kod stare benzinske pumpe naišlo se na sloj betona od 20cm koji nije bio predviđen projektom a koji je morao biti razbijen radi polaganja cevi.

2. Zbog previda u projektu i zbog neophodnih izmena tokom izvođenja radova, broj ugrađenih segmenata/prstenova za šahtove, količina ugrađenog peska i jalovine je veći od prvobitno predviđenog.

3. Na upajanju kanalizacije na šaht u ulici Heroja Dejavica nije bilo moguće izvesti radove prema originalnom projektu zbog prepreka na trasi koje nisu bile ucrtane u katastar podzemnih vodova. Preprav-

ka trase je podrazumevala dodatne radove u smislu zatrpavanja iskopanih kanala, kopanja novih kanala i dužih deonica sečenja i asfaltiranja na samoj ulici Heroja Dejavica. Zbog ponavljanja radova na ulici po izmenjenoj trasi nastao je dodatni trošak regulacije saobraćaja.

4. Prilikom dovođenja parternih površina u pređašnje stanje bile su neophodne dodatne količine ivičnjaka i dodatne količine asfalta zbog ustanovljenih pukotina na postojećim asfaltiranim površinama trotoara i saobraćajnica.

Sve navedene okolnosti su značajno uticale na dinamiku izvođenja radova. Opisani problemi na koje smo naišli prilikom izvođenja radova rešeni su u najkraćem mogućem roku i na tehnički najbolji mogući način, u saradnji sa izvođačem, Stručnim nadzorom i članovima Stručnog tima Impol Seval a.d.

Vrednost radova prema projektu je bila 14.700.000 RSD ali je zbog navedenih okolnosti došlo do povećanja vrednosti radova za oko 35%.



PHISHING 2.0

TAKTIKE NAPADA I KAKO SE USPEŠNO ZAŠTITI

Za veću bezbednost i konkurentnost

U eri digitalizacije, kada se informacije prenose putem različitih komunikacijskih kanala, informatička bezbednost je od ključnog značaja za dobro poslovanje.

Jedna od najvećih pretnji bezbednosti IKT sistemima ja tzv. pecanje odnosno PHISHING.

PHISHING je prevara koja nam je dobro poznata i koja koristi lična komunikaciona sredstva (e-mail, SMS i sl.) da stupi u kontakt sa žrtvom i zadobije njeno poverenje. Napadi su sve prefinjeniji, a korišćenjem Veštačke inteligencije još više dobijaju na verodostojnosti i teže ih je identifikovati. U nastavku ćemo se pozabaviti novim taktikama koje napadači koriste za izvođenje napada i strategije koje primenjujemo za prepoznavanje i zaštitu od njih.

SOCIJALNI INŽENJERING

Napadači su u poslednje vreme postali pravi majstori za poznavanje ljudske prirode žrtve. Koristeći socijalni inženjering prikupljaju najrazličitije podatke o svojim metama i pokreću veoma ubedljive prevarantske kampanje. Umesto klasičnih elektronskih poruka napadi se sve više prebacuju na društvene mreže i druge komunikacijske platforme, gde napadači veoma lako kreiraju lažne identitete i uspostavljaju komunikaciju sa žrtvama.

UPOTREBA VEŠTAČKE INTELIGENCIJE

Napadi su postali znatno sofisticiraniji sa upotrebom veštačke inteligencije. Algoritmi, koji prikupljaju podatke o pojedincima i analiziraju njihove obrasce ponašanja, omogućuju napadaču da prilagodi jedinstvenu strategiju napada za određenu žrtvu (oponašaju stil pisanja, stvaraju veoma ubedljive audio i video zapise i sl.)

NAPADI PREKO PAMETNIH IOT UREĐAJA

U poslednje vreme broj pametnih u IoT (Internet of Things, uređaji koji koriste Internet) uređaja je u velikom porastu. Ovi uređaji su veoma povoljni za napad jer su, u najvećem broju slučajeve, slabo zaštićeni. Kriminalci koriste lošu bezbednosnu politiku na uređajima (npr. pametni televizori, frižideri, mašine za pranje, usisivači, kosilice i sigurnosne kamere), da im pristupe i da pronađu dostup do ličnih i drugih osetljivih podataka.

ŠTA SE PREDUZIMA U IMPOL GRUPI, DA SE SMANJI RIZIK

1. Obrazovanje i razvijanje samosvesti

Zaposleni se redovno upoznaju sa aktuelnim taktikama phishing napada, upozoravaju se na šta treba da obrate pažnju, da ne otvaraju sumnjive elektronske poruke i ne kliknu na sumnjive veze. Smatramo da je obuka i redovno razvijanje samosvesti kod zaposlenih o novim pretnjama ima ključni značaj za bolju bezbednost IKT sistema u Impol Grupi.

2. Primena proverenih bezbednosnih rešenja

Impol grupa redovno ulaže u nova, napredna bezbednosna rešenja, koja koriste najnovije i najnaprednije tehnologije za prepoznavanje i sprečavanje napada. Između ostalog koriste se antivirusna zaštita (PaloAlto CortexXDR) i firewall uređaji PaloAlto, koji svakodnevno štite kompletni IKT sistem od napada.

3. TISAX

U Impol grupi je implementiran standard za bezbednost informacija TISAX. Prihvatanjem bezbednosne politike i njenom doslednom primenom brzo se prilagođavamo novim izazovima i pretnjama.

Poslovne komunikacije – ključ uspeha u savremenom poslovanju

Tekst: **Marijana Simović Aleksić, diplomirani psiholog, zaposlena u Tehničkoj školi**



Komunikacija je važan deo naših života. Svakodnevno komuniciramo sa velikim brojem ljudi i na privatnom i na poslovnom planu. Poslovne komunikacije predstavljaju temelj svakog uspešnog poslovanja, omogućujući organizacijama da jasno i efikasno prenose informacije unutar i izvan svojih granica. Sva organizovana aktivnost u kompaniji oslanja se na proces poslovne komunikacije i komunikacionu strategiju.

Poslovna komunikacija utiče na skoro svaki aspekt organizacije, od unapređenja timskog rada i produktivnosti do izgradnje odnosa sa klijentima i upravljanja brendom. Efikasna komunikacija može pomoći kompanijama da prevaziđu izazove, reše probleme i identifikuju nove prilike. Nasuprot tome, nedostatak jasne komunikacije može dovesti do nesporazuma, grešaka, smanjene efikasnosti i propuštenih prilika.

Vrste poslovnih komunikacija

Kompanije koriste nekoliko oblika korporativne komunikacije u svom radu:

Interna poslovna komunikacija se odnosi na komunikaciju između zaposlenih i podrazumeva kako formalnu, tako i neformalnu komunikaciju. Ukoliko je formalna, odvija se u skladu sa organizacionom strukturom i uključuje različite komunikacijske kanale. Može biti silazna, kada je usmerena od rukovodstva ka zaposlenima i u vezi je sa upravljanjem i kontrolom zaposlenih. Uzlazna komunikacija ide u suprotnom pravcu, od zaposlenih ka rukovodstvu i obuhvata informacije koje su menadžerima potrebne da bi imali uvid u rad svog sektora i eventualne poteškoće. Horizontalna komunikacija uključuje prenošenje informacija unutar ili između sektora, kao i komunikaciju između osoba istog ili sličnog statusa u okviru korporacije.

Neformalna organizacijska komunikacija odvija se prema obrascima ličnih odnosa među članovima organizacije, a mreže neformalne komunikacije uglavnom postoje zato što članovi organizacije žele informacije koje ne dobijaju kroz formalnu komunikaciju. Procenjuje se da se čak 70% celokupne komunikacije u organizaciji odvija na ovaj način. Neformalna komunikacija je neizbežna i može biti korisna za organizacije, ali zahteva pažljivo upravljanje kako bi se osiguralo da njeni pozitivni aspekti prevladavaju nad potencijalnim nedostacima.

Eksterna poslovna komunikacija se odnosi na interakcije sa ljudima van organizacije. To mogu biti klijenti, akcionari, dobavljači, partneri, regulatorne organizacije i slično. Eksterna komunikacija ima za cilj da olakša komunikaciju između različitih organizacija ili entiteta i da poveća produktivnost kompanije.

Metode i kanali poslovne komunikacije

Poslovna komunikacija uključuje različite metode i kanale putem kojih se informacije razmenjuju unutar organizacije i sa eksternim partnerima. Neke od uobičajenih metoda poslovne komunikacije su e-pošta, sastanci „licem u lice“, video konferencije, telefonski/konferencijski pozivi, razmena trenutnih poruka, memorandum, izveštaji i dokumentacija, prezentacije, društveni mediji, interna računarska mreža, bilteni i blogovi. Izbor odgovarajuće metode zavisi od faktora kao što su priroda informacija, publika i željeni nivo formalnosti. Često se koristi kombinacija ovih metoda kako bi se osigurala efikasna i sveobuhvatna poslovna komunikacija.

Tehnike efikasne poslovne komunikacije

Da bi komunikacija u organizaciji bila efikasna važno je unapređivati komunikacijske procese i komunikacijske veštine zaposlenih.

Efikasna poslovna komunikacija uključuje aktivno slušanje i jasno izražavanje ideja. Prilagođavanje komunikacijskog stila sagovorniku, korišćenje pozitivnog jezika, podsticanje otvorene komunikacije i pružanje povratne informacije, ključni su za postizanje harmoničnih međuljudskih odnosa i razumevanje. Asertivna komunikacija, u kojoj se izražavaju sopstvene potrebe i stavovi na direktan i nedvosmi-

slen način, a istovremeno sluša i poštuje tuđe mišljenje i stavovi, igra važnu ulogu u upravljanju konfliktima, omogućujući konstruktivno rešavanje nesuglasica.

Izazovi u poslovnoj komunikaciji

Jedan od najvećih izazova u poslovnim komunikacijama je prevazilaženje barijera koje mogu nastati zbog kulturnih razlika, različitih stilova komunikacije i tehnoloških ograničenja. Organizacije moraju raditi na razvoju inkluzivnih strategija komunikacije koje prepoznaju i poštuju različitosti unutar i izvan organizacije.

Budućnost poslovnih komunikacija

U protekloj deceniji, poslovna komunikacija je prošla kroz značajne promene zahvaljujući novim tehnologijama. Digitalni alati ubrzali su proces donošenja odluka i povećali produktivnost u preduzećima, dok su društveni mediji zahtevali proširenje komunikacionih strategija radi efikasne promocije proizvoda. Uz usvajanje veštačke inteligencije za kreiranje sadržaja, preduzeća su suočena s izazovom očuvanja personalizacije, autentičnosti i integriteta.

Uprkos brzom razvoju novih komunikacionih tehnologija, osnovne karakteristike i najbolje prakse poslovne komunikacije ostaju iste. Kako se evolucija poslovne komunikacije nastavlja u godinama i decenijama koje dolaze, organizacije i menadžeri koji razumeju prednosti kreativnosti, personalizacije i iskrenosti biće u najboljem položaju da napreduju.

Zaključak

U eri globalizacije i tehnološkog napretka, poslovna komunikacija nastavlja da igra presudnu ulogu u razvoju i održavanju uspešnih organizacija. Razumevanje njene složenosti, kao i implementacija efikasnih strategija i alata, može organizacijama pružiti konkurentsku prednost, poboljšati odnose sa zainteresovanim stranama i doprineti sveukupnom uspehu. Kao temeljna komponenta organizacijske strukture, poslovna komunikacija zahteva stalnu pažnju, inovacije i posvećenost kako bi ostala funkcionalna i relevantna u promenljivom poslovnom okruženju.

10 ZLATNIH PRAVILA KOMUNICIRANJA PUTEM E-POŠTE



1. DA LI JE PORUKA ZAISTA HITNA? Pre nego što pošaljete poruku, razmislite o tome da li je oznaka hitnosti zaista potrebna. Ne trošite vreme drugih ljudi nepotrebnim porukama.



2. JASNO ODREĐEN NASLOV: Primalac će odlučiti na osnovu naslova, koja će poruka prva biti pročitana. Ako želite da vaša poruka bude prva u redu, jasno definišite naslov. Naslov treba da sadrži tematiku poruke, ali u isto vreme treba da privuče pažnju primaoca.



3. UVEK BUDITE LJUBAZNI: Koristite reči molim i hvala. Bez obzira kome pišete, budi ljubazni. Čak i ako napišete žalbu, nemojte biti neprijateljski raspoloženi i oštar - verovatno nećete dobiti odgovor na negativnu poruku. Ne zaboravite tri P: prikladnost, pozitivnost i profesionalnost.



4. PRAVOPIS I GRAMATIKA SU VAŽNI: Možda mislite da se podrazumeva, ali ipak: ako želite da vas primalac shvati ozbiljno, morate poznavati pravopisna i gramatička pravila. Mnogi programi imaju ugrađenu opciju samokorekcije, ali se ne oslanjajte na njih. Uvek pročitajte poruku pre nego što je pošaljete. Ne zaboravite interpunkciju, ali budite veoma nežni sa uzvičnicima (!).



5. PASUSI SU KORISNI: Ako primalac vidi dugačku, nestruktuiranu poruku, verovatno je neće celu pročitati. Zato, obratite pažnju da pravilno rasčlanite vašu poruku na pasuse. Sve bitne teme zahtevaju sopstveni pasus.



6. NE VIČITE! Pisanje celih reči velikim slovima znači vikanje. Ne pišite ključne reči velikim slovima – primalac će pomisliti da vičete na njega. Isto važi i za znake uzvika.



7. PIŠITE JASNO I NAVEDITE POENTU: Dajte sve od sebe da vaše poruke budu kratke, jasne i jednostavne. Vaše poruke ne moraju sadržati komplikovane reči ili složene sintakse da bi zvučale profesionalno. Ljudi su veoma zauzeti, zato ne žele da čitaju dugačke poruke. Fokusirajte se na bitne informacije. U prvoj rečenici poruke navedite ko ste i šta želite.



8. KORISTITE ODGOVARAJUĆE POZDRAVE: Svaka elektronska pošta mora imati odgovarajući uvod i zaključak. Ne započinite poruku bez adekvatnog pozdrava (Zdravo, Poštovani, Poštovani g-dine XX). Takođe, ne zaboravite završni pozdrav (Srdačno, S poštovanjem).



9. POTPIS TREBA DA SADRŽI RELEVANTNE INFORMACIJE: Vaš potpis treba da sadrži vaše ime, broj telefona, adresu kompanije i linkove do relevantne društvene mreže ili internet stranice.



10. AŽURNO ODGOVARAJTE NA PORUKE: Na elektronsku poštu odgovarajte što je pre moguće, ali najkasnije u roku od 24 sata.



SREĆKO MILOVIĆ **PJ Valjaonica**

Obrazovanje: Elektrotehničar

Mesto stanovanja: Užice

Zaposlen u Impol Seval-u od: 1983. godine

Trenutno na poslovima: Rukovalac peći za žarenje I

Šta je ono zbog čega ste zasnovali radni odnos u ovom Društvu?

Poslušao sam preporuku rođaka da sigurnost potražim u tada mladoj, ali renomiranoj i perspektivnoj firmi.

Šta Vam se sviđa na poslu koji obavljate?

Timski rad i okruženje koje ljudi stvaraju.

Porodica?

Oženjen, otac dve ćerke.

Slobodno vreme/hobi?

Pratim sportke događaje

Hrana koju najviše volite?

Karađorđeva šnicla

Kako biste opisali sebe u tri reči?

Društven, duhovit, komunikativan

Vaša poruka zaposlenima?

Potrebno je raditi na prijateljstvu sa kolegama, organizovati druženja i uspostaviti zdrav balans u životu



MILOŠ ŽUGIĆ **PJ Livnica**

Obrazovanje: Mašinbravar

Mesto stanovanja: Užice

Zaposlen u Impol Seval-u od: 2019. godine

Trenutno na poslovima: Radnik mašinskog održavanja PJ Livnica

Šta je ono zbog čega ste zasnovali radni odnos u ovom Društvu?

Privukla me je stabilnost i uspešnost Društva, kao i mogućnost napredovanja.

Šta Vam se sviđa na poslu koji obavljate?

Svakodnevna raznovrsnost poslova, novi izazovi i mogućnost da se kroz rad konstantno uči i unapređuje.

Porodica?

Neoženjen

Slobodno vreme/hobi?

Košarka

Hrana koju najviše volite?

Pečenje

Kako biste opisali sebe u tri reči?

Druželjubiv, pozitivan, vredan

Vaša poruka zaposlenima?

Svaki rad je efikasniji i lakši kada postoji jedinstvo kolektiva, kada znate da možete da se pouzdate u kolegu, kao i on u vas.



GORDANA MAKSIMOVIĆ
Final d.o.o.

Obrazovanje: Ekonomski tehničar

Mesto stanovanja: Sevojno

Zaposlena u Impol Seval-u od: 2009. godine

Trenutno na poslovima: Knjigovođa

Šta je ono zbog čega ste zasnovali radni odnos u ovom Društvu?

Želela sam da budem deo perspektivnog i stabilnog tima koji će kroz godine samo napredovati.

Šta Vam se sviđa na poslu koji obavljate?

Kolektiv, atmosfera koju smo kolege i ja izgradili tako da nam boravak na poslu bude što prijatniji.

Porodica?

Dvoje dece

Slobodno vreme/hobi?

Šetnja, boravak u prirodi, filmovi, knjige

Hrana koju najviše volite?

Specijaliteti od mesa

Kako biste opisali sebe u tri reči?

Pouzdana, pozitivna, energična

Vaša poruka zaposlenima?

Mišljenja sam da je neophodno uložiti trud i vreme u izgradnju što boljih međuljudskih odnosa u kolektivu, jer time činimo svoje vreme provedeno na radu prijatnije i efikasnije.



ALEKSA ŠKORIĆ
PJ Valjaonica

Obrazovanje: Mašinski tehničar za kompjutersko konstruisanje

Mesto stanovanja: Užice

Zaposlen u Impol Seval-u od: 2020. godine

Trenutno na poslovima: Metalurški radnik

Šta je ono zbog čega ste zasnovali radni odnos u ovom Društvu?

Korektna zarada je bila dovoljna početna motivacija da apliciram za posao u Društvu.

Šta Vam se sviđa na poslu koji obavljate?

Odnos koji sam izgradio sa kolegama, sklop ljudi sa kojima sarađujem.

Porodica?

Majka i sestra

Slobodno vreme/hobi?

Fudbal

Hrana koju najviše volite?

Roštilj, šiš čevap

Kako biste opisali sebe u tri reči?

Uredan, precizan, prilagodljiv

Vaša poruka zaposlenima?

Osnova od koje treba graditi pristup bilo kom radu je briga o sopstvenoj i bezbednosti ljudi oko sebe.

Analiza organizacione klime i zadovoljstvo u Impol Seval-u

Tekst: **Nevena Marković, Glavni saradnik za kadrovske poslove**

Merenje organizacione klime i zadovoljstva zaposlenih je siguran i jednostavan način u upravljanju ljudskim resursima, da organizacija utvrdi čime su zaposleni zadovoljni ili nezadovoljni, odnosno kako se osećaju radeći za Kompaniju. Zadovoljni radnici stvaraju dobru radnu atmosferu, međusobno podstiču jedni druge, produktivniji su, manje odsustvuju sa rada i ne napuštaju organizaciju.

Merenje organizacione klime i zadovoljstva zaposlenih u Impol Seval-u vrši se svake druge godine, počev od 2017. godine po metodologiji Kadrin d.o.o. Slovenska Bistrica. Merenje sprovode zaposleni PKC d.o.o, a anketiranje se vrši popunjavanjem anonimnih anketnih upitnika, gde zaposleni odgovaraju na tvrdnje na skali od 1 do 4.

U decembru 2023. godine izvršeno je merenje organizacione klime i zadovoljstva zaposlenih Impol Seval-a, po četvrti put.

Najveća izlaznost prilikom merenja organizacione klime je bila 2017. godine, dok se 2023. godine anketiranju odazvalo 76% zaposlenih (422 zaposlena).

Izlaznost i odaziv na anketiranje

Godina	Broj popunjenih upitnika	Procenat odaziva
2023	422	76%
2021	466	72%
2019	470	72%
2017	526	78%

Društvo	Broj popunjenih upitnika	Procenat odaziva
Impol Seval a.d.	347	75%
Tehnika d.o.o.	50	79%
Final d.o.o.	16	80%
PKC d.o.o.	9	82%
Ukupno a.d. sa d.o.o.	422	76%

OCENE PO OBLASTIMA

U tabeli su prikazane prosečne ocene za pojedinačne oblasti zaposlenih iz svih društava Impol Seval i uporedo, ocene istih oblasti iz anketa sprovedenih 2021, 2019. i 2017. godine:

Ispitane oblasti	2023. god	2021. god	2019. god	2017. god
Obrazovanje i osposobljavanje	2,74	3,02	2,94	3,08
Samostalnost i odgovornost u radu	2,91	3,16	3,12	2,70
Upravljanje i organizacija rada	2,70	2,95	2,91	2,78
Odnosi u radu i rad u grupama	2,84	2,94	2,90	2,88
Komunikacija i informisanje	2,61	2,74	2,19	2,95
Preduzetnički standard	2,89	2,95	2,80	3,01
Organizacija, napredovanje, plate	2,37	2,53	2,25	2,56
Bezbednost na radu	3,16	3,22	3,23	3,40

■ – najbolje ocenjena oblast

■ – najlošije ocenjena oblast

U odnosu na prethodne ocene za pojedinačne oblasti evidentan je pad ocena svih 8 ocenjivanih oblasti. Bezbednost na radu je kao i u prethodnom merenju najbolje ocenjena.

LICE KOJE NAJBOLJE
OPISUJE OSEĆAJ
ZAPOSLENOG, KADA
POMISLI NA SVOJE
SADAŠNJE ZAPOSLENJE



2023. g.	17%	30%	38%	14%
2021. g.	26%	37%	26%	10%
2019. g.	18%	31%	38%	12%
2017. g.	7%	29%	35%	30%

Izveštaj lekara specijaliste o sistematskim pregledima zaposlenih u ImpolSeval-u

Tekst: **Miloje Stanić, dr spec. interne medicine**



Nakon završenih preventivnih sistematskih pregleda zaposlenih u Impol Seval-u (obuhvaćeno nešto više od 400 radnika) može se reći da je zdravstveno stanje kolektiva Impol Seval-a zadovoljavajuće i da je zdravstvena svest zaposlenih na visokom nivou. Ono što bih istakao jeste da su zaposleni dosta disciplinovani i pridržavaju se propisane terapije i saveta. Međutim i dalje imamo veliki problem sa promenom loših životnih navika (prvenstveno pušenje cigareta) i ishrane.

Ono što je ohrabrujuće i što pokazuje da je zdravstvena svest zaposlenih na zavidno visokom nivou jeste da tokom ovog paketa sistematskih pregleda nije bilo alarmantnih i teških oboljenja koja zahtevaju hitno lečenje i zbrinjavanje.

Ustanovljeno je da zaposleni najčešće imaju problem sa povišenim vrednostima masnoća u krvi i posledično masnom jetrom.

Hronična oboljenja (sva poznata od ranije): povišen krvni pritisak, šećerna bolest tip 2, šećerna bolest tip 1, discus hernia, benigna hiperplazija prostate, astma, proširene vene nogu, apsolutna aritmija srca, akutni infarkt miokarda sa stentiranjem koronarnih krvnih sudova.

Od slučajno otkrivenih oboljenja najviše su zastupljena oboljenja bubrega (mikrokalkuloza bubrega, cista na bubregu, kalkuloza bubrega), oboljenja žučne kese (polipoza žučne kese, kalkuloza žučne kese), oboljenja jetre (cista na jetri, hemangiom jetre).



Kod zaposlenih ženskog pola pored već navedenog vrlo čest nalaz su slučajno otkrivene benigne promene dojki (ciste, fibroadenomi...).

Nadam se da će zaposleni nastaviti da se pridržavaju predložene terapije i saveta za promenu životnih navika i ishrane i da ćemo rezultate videti tokom narednih sistematskih pregleda, što i jeste cilj preventivnih pregleda.

Bitno je napomenuti da se rezultati i značaj preventivnih sistematskih pregleda već sada mogu videti. Značajno je podignuta zdravstvena svest zaposlenih, preventirana je pojava ozbiljnijih oboljenja, blagovremeno su dijagnostikovana i započeto lečenje oboljenja i izbegnute dalekosežnije posledice. Rezultati rada i disciplinovanosti zaposlenih biće sve pozitivniji u svakom narednom pregledu.

Što se tiče budućih paketa sistematskih pregleda smatram da u narednom periodu zbog učestalosti oboljenja kod zaposlenih muškog pola treba ponovo uvesti pregled urologa, a kod zaposlenih ženskog pola pregled hirurga za dojk.



Novo vatrogasno vozilo

Tekst: **Mirko Vjetrović, Komandir vatrogasne jedinice**

18.03.2024. GODINE VATROGASNOJ JEDINICI IMPOL SEVAL JE ISPORUČENO NOVO VATROGASNO VOZILO

Osnovne karakteristike vozila i nadogradnje.

Vatrogasno vozilo VPS 2000/200/500 je izgrađeno na kamionskoj šasiji TGL 10.190 4x2 BB CH koja ima sledeće karakteristike:

- Motor: dizel, Euro 6
- Snaga motora: 140 kW (190 KS)
- Međuosovinsko rastojanje: 3300 mm
- Bruto nosivost: 10000 kg
- Pogon: 4x2, zadnja osovina pogonska
- Kabina: singl 1+1, obezbeđuje prevoz vozača i 1 vatrogasca
- Menjač: manuelni, 6+1

Izvod snage (PTO): sa menjača, usklađen sa vatrogasnom pumpom

Vatrogasno vozilo za gašenje požara vodom, penilom i prahom MAN VPS 2000/200/500 po konstrukciji i opremljenosti pri-

pada grupi navalnih vozila i namenjeno je za brze intervencije gašenja požara čvrstih zapaljivih materija, lako zapaljivih tečnosti, gasova i električnih instalacija (kablova, sklopki, motora, generatora, transformatora i sl.).

Glavne komponente vatrogasnog vozila su:

- Kombinovana centrifugalna vatrogasna pumpa marke Ziegler
- Rezervoar za vodu zapremine 2000 litara
- Rezervoar za penilo zapremine 200 litara
- Uređaj za gašenje prahom sa rezervoarom kapaciteta 500 kg
- Vitlo za brzu intervenciju visokog pritiska
- Bacač vode i penila JMW Fire
- za dopunu akumulatora i vazdušne instalacije vozila
- Električni grejač prostora oko pumpe i instalacije za vodu i penilo

Oprema smeštena u spremištima i na krovu vatrogasnog vozila (kombinovani razvalni alat za tehničke intervencije razupirač-makaze, brusilica, odelo za agresivne materije, izolacioni aparati...)

Uz vatrogasno vozilo je isporučen dimovuk i penogenerator, uređaji koji su od velikog značaja za intervencije u industrijskim objektima posebno u podrumskim prostorijama.

Prilikom odabira Vatrogasnog vozila i nadogradnje vodilo se računa o gabaritima vozila kao i o količini sredstava za gašenje u vozilu (vozilo što manjih gabarita a što više opreme i sredstava za gašenje)

Nadogradnju vozila i isporuku je izvršila firma PD „Gasop“ d.o.o. Beograd

Vrednost vatrogasnog vozila je 210.000e sa PDV-om

Do momenta isporuke novog vozila u vatrogasnoj jedinici najmlađe vozilo je 1988. godište, a najstarije 1978. godište što govori od kolikog je značaja za Impol Seval kao i za Valjaonicu bakra ova investicija.





Vatrogasna vežba

Tekst: Lazar Đokić, Vođa poslova bezbednosti i zaštite na radu

Vatrogasna jedinica Impol Seval-a učestvovala je 11.04.2024. godine u simulaciji reagovanja u vanrednoj situaciji curenja koncentrovane sumporne kiseline u Valjaonici bakra Sevojno. Navedena vežba reagovanja u slučaju hemijskog akcidenta sprovedena je u skladu sa zahtevima standarda ISO 14001 u pomenutom Društvu. Scenario je predvideo curenje tehničke koncentrovane sumporne kiseline iz rezervoara kod „Fabrike tankozidnih cevi“ u krugu VBS, a vatrogasna jedinica Impol Seval-a je na udes odgovorila sa 2 vatrogasna vozila i 6 vatrogasaca. Odgovor na udes je podrazumevao prijem informacije o akcidentu, izlazak na intervenciju, evakuaciju okolnih objekata, zaustavljanje curenja opasne materije, prikupljanje rasute kiseline, dekontaminaciju ugroženog prostora, materijala, opreme i ljudstva.



Oni su se borili da bismo mi odmarali

Prvi maj se slavi kao međunarodni praznik radničkog pokreta u znak sećanja na stotine hiljada američkih radnika koji su na ovaj dan 1886. izašli na ulice Čikaga zahtevajući osmočasovno radno vreme. Posle tri dana protesta, 3. maja došlo je do obračuna sa policijom kada su poginula četiri sindikalca. Pobesneli zbog zločina policije, grupa anarhista, predvođena Avgustom Spajsom i Albertom Parsonsom, pozvala je radnike da se i sami naoružaju i nastave proteste. Sledećeg dana, osoba čiji identitet nikad nije utvrđen (veruje se da je u pitanju policijski agent-provokator) bacila je bombu koja je ubila 7 i ranila veliki broj policajaca. Gradske i državne vlasti pohapsile su osam anarhista, uključujući Parsonsa i Spajsa, optužile ih za ubistvo i osudile na smrt. Dok je Parsonova pogrebna povorka prolazila gradom, oko 250.000 ljudi postrojilo se duž ulica Čikaga kako bi odali počtu i izrazili svoju solidarnost sa nepravедno pogubljenim radnicima. Na Prvom kongresu 2. Internacionalne, održanom 1889. godine, odlučeno je da 1. maj postane zajednički praznik svih radnika sveta. Za radnike i sindikaliste širom planete, on predstavlja dan solidarnosti i borbe za bolje uslove rada koja se i danas vodi.

Obeležavanje 1. maja protesnim skupovima i traženjem prava za radnike u Srbiji je počelo nedugo pošto je ovaj dan proglašen Praznikom radnika. Već 1893. godine sindikalci su počeli svoja okupljanja na ovaj dan o čemu svedoče i neke sačuvane fotografije iz ovog perioda. Ipak, svoj puni sjaj Praznik rada na ovim prostorima doživljava tek sa dolaskom komunističkih vlasti kada on postaje jedan od centralnih državnih praznika. Održavane su velike vojne parade, prvo na Terazijama, a zatim na platou ispred nekadašnje Savezne skupštine i današnjem Bulevaru kralja Aleksandra. Sve je proticalo u znaku petokrake, srpa i čekića, trobojke druga Tita i njegovih drugova. U tom periodu Praznik rada, ironično, postaje neradni dan. Ustaljuju se uranci uz logorske vatre (koji su u nekim krajevima ranije održavani 6. maja, na Đurđevdan), organizuju se odlasci u prirodu, a 1. maj počinje da podrazumeva velike proslave uz piće i mnogo roštilja.

Izvor: Istorijски zabavnik



Zašto Amerikanci ne slave 1. maj?

Ironično, ali zemlja u kojoj je 1. maj simbolično “rođen” danas ne slavi ovaj praznik. Nakon Oktobarske revolucije 1. maj je postao državni praznik SSSR, a potom i svih komunističkih država. Zbog ovih konotacija, neprimernih za kapitalističku državu, za vreme talasa “straha od crvene aždaje”, radnički pokreti SAD odrekli su se 1. maja. Kao Praznik rada u ovoj državi danas se praznuje prvi ponedjeljak u septembru.



Kamp u Buljaricama

Kao i prethodnih godina, i ovog leta, u organizaciji Samostalnog sindikata, kamp u Buljaricama je otvoren za sve zainteresovane (prednost imaju zaposleni Impol Seval-a). Termini od deset dana, počevši od 01.07.2024. do 16.09.2024. godine dostupni su po ceni od 20.000,00 dinara i moguće ih je otplaćivati do 6 mesečnih rata. Kamp „Buljarice“ se sastoji od 12 aluminijumskih kućica. Šest kućica je sa francuskim ležajem i krevetom na sprat, a drugih šest je sa dva kreveta na sprat. Takođe, svaka kućica sadrži šporet i frižider, a sanitarna infrastruktura je renovirana. Takođe, inventar se redovno obnavlja i održava. Pored dostupnog interneta, bitno je napomenuti da je kamp ograđen i bezbedan za decu kao i da se nalazi u neposrednoj blizini plaže. Za više informacija i prijave zainteresovani se mogu javiti na brojeve telefona: 031/591-353 i 063/116 14 02.



Iznad greha i smrti

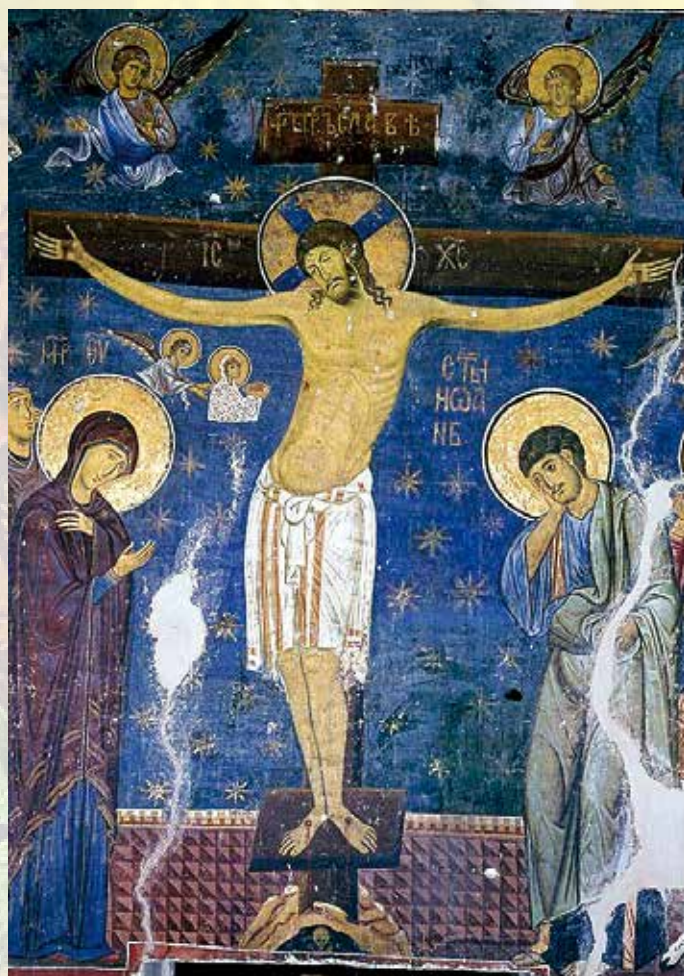
Tekst: **Darko Vasiljević**, Saradnik za kadrovske poslove

“Ali on bi ranjen za naše presteupe, slomljen za naša bezakonnja; kazna je bila na njemu našeg mira radi, i ranom njegovom mi se iscelismo.”

Knjiga proroka Isaije 53-5

Vaskrs je jedan od najvećih hrišćanskih praznika kojim se proslavlja povratak u život (vaskrsenje) Isusa Hrista, odnosno njegova pobjeda nad smrću i grehom. Ovaj praznik je „šetajući“, što znači da nema stalan datum, ali uvek pada u nedelju. Na Prvom vaskršnjem saboru 325.godine održanom u Nikeji doneta su prva pravila o vremenu proslave ovog praznika. Prvo pravilo je da mora proći prolećna ravnodnevica (21. mart), zatim mora biti pun mesec i prva nedelja posle punog meseca. U šestom veku nove ere, rimski monah Dionisije Mali doneo je pravilo koje su pravoslavci prečutno prihvatili, da se Vaskrs slavi posle jevrejskog praznika Pashe. Isti monah zaslužan je i za računanje vremena od Hristovog rođenja (Anno Domini – u godini Gospoda ili leta Gospodnjeg) koje se i danas koristi u neznatno izmenjenoj formi (n.e. – nova era).

Jedan od najlepših srpskih običaja, koji se nije iskorenio, čak ni u gradovima, jeste farbanje jaja za Vaskrs. Po ustaljenoj tradiciji, vaskršnja jaja se boje na Veliki petak, u dan kada se, inače, ništa drugo ne radi. U sud sa vodom, u kome će se kuvati i farbati jaja dodaje se malo vodice koja je osvećena u toku vaskršnjeg posta. Prvo obojeno jaje ostavlja se na stranu do idućeg Vaskrsa i zove se “čuvarkuća”. Pre farbanja jaja se mogu šarati rastopljenim voskom. Perom za pisanje ili nečim sličnim na jaje se nanosi topljeni vosak. Pošto vosak ne prima boju prilikom farbanja, na jajetu ostaju bele nacrtane figurice i slova. Na jajetu se obično piše H V (Hristos Vaskrsnu), crtaju krstići i druge lepe figurice. U novije vreme izrađuju se specijalne nalepnice od papira ili plastike i one se lepe na jaja. Farbanje jaja vrši se u spomen na događaj kada je sveta Marija Magdalena Mironosica (devojka koja je, sa Presvetom Bogorodicom, bila uz Hrista u toku njegovog golgotškog stradanja, i kojoj se Hristos prvoj javio po vaskrsenju) putovala u Rim da propoveda Jevanđelje, i posetila cara Tiberija. Tada mu je, u znak pažnje, kao novogodišnji poklon, predala crveno jaje i pozdravila ga rečima “Hristos vaskrse”. Crvena boja je simbolisala “nevinu prolivenu krv Spasitelja”, dok je samo jaje simbol vaskrsenja jer “Živo rodi mrtvo, a mrtvo rodi živo”, odnosno iz “mrtvog” jajeta rađa se živo pile.



Na Vaskrs se prvo, ujutru pojede vaskršnje kuvano jaje, pa zatim druga jela. Najveća radost za decu, a i poneke odrasle je u takmičenju čije vaskršnje jaje je najtvrdje. Običaj je, takođe da se, na ovaj praznik, svakom gostu daruje vaskršnje jaje.



Izleti u organizaciji Samostalnog sindikata

Samostalni sindikat Impol Seval-a je u saradnji sa poslodavcem, 02.03.2024. godine, organizovao jednodnevni izlet Ski sekcije Impol Seval na Kopaonik. Na ovoj planini nalazi se najveće skijalište u Srbiji koje raspolaže 64 km uređenih ski staza i ski puteva namenjenih za alpsko i nordijsko skijanje. Oko dvadeset naših zaposlenih proveli su dan po lepom vremenu skijajući na nekoj od staza, ili uživajući u prirodi.

Takođe, 13.04.2024. godine, organizovan je i jednodnevni izlet u Sarajevu. Pored glavnog grada BiH, oko 30 naših zaposlenih, u sklopu izleta posetili su i Višegrad i nadaleko poznatu ćupriju na Drini.



Naši penzioneri

Pavlović Ljiljana – Zasnovała je radni odnos u Društvu 03.02.1984.godine.
U penziju je otišla 04.03.2024.godine sa poslova Knjigovođa.



Milosavljević Milojka – Zasnovała je radni odnos u Društvu 02.04.1984.godine.
U penziju je otišla 30.03.2024.godine sa poslova Komercijalista nabavke I.

Supurović Željko – Zasnovał je radni odnos u Društvu 14.12.1983.godine.
U penziju je otišao 01.03.2024.godine sa poslova Livac I.

Đerić Zoran – Zasnovał je radni odnos u Društvu 15.03.1985.godine.
U penziju je otišao 30.03.2024.godine sa poslova Električar opštih uređaja I.




Davidović Milan – Zasnovał je radni odnos u Društvu 16.11.1979.godine.
U penziju je otišao 30.03.2024.godine sa poslova Rukovalac kotlarnice i kompresorske stanice.

Kosić Goran – Zasnovał je radni odnos u Društvu 07.11.1988.godine.
U penziju je otišao 30.03.2024.godine sa poslova Rukovalac L-4/5 II.

Odlukom Nadzornog odbora i Aneksom Kolektivnog ugovora koji se primenjivao od 03.01.2024. zaključno sa 31.03.2024. godine omogućeno je zaposlenima koji su ispunili uslov za prevremenu starosnu ili koji su do 31.03.2024. godine ispunjavali neki od uslova za starosnu penziju, a da pritom nemaju navršenih 65 godina života, da sa Poslodavcem zaključe sporazum o prestanku radnog odnosa, pri čemu su imali pravo na otpremninu u visini od 5 (pet) prosečnih zarada u Republici Srbiji prema poslednjem objavljenom podatku.

Broj zaposlenih koji se opredelio za sporazumni prestanak radnog odnosa uz isplatu 5 otpremnina je **14** zaposlenih.

Broj podnetih zahteva u a.d. i d.o.o. Društvima	
Impol Seval a.d.	10
Tehnika d.o.o.	3
Final d.o.o.	1
PKC d.o.o.	0
Ukupno	14

	INTRIGANT, SPLETKAROŠ	PRIREĐIVAČ, ORGANIZATOR	AMERIČKA PLIVAČICA REBEKA	TENISKI SAVEZ (SKR.)		LISTOPADNO DRVO	POZDRAV STARIH RIMLIJANA	ČINITI LAKŠIM OLAKŠAVATI	ISTOK	KOMPLET KARATA ZA IGRANJE	VRSTA LETNJE KRUSKE	ISPARA- VANJE, ISIJAVANJE (LAT.)
MESTO SASTANKA												
SLAVLJE									PROSTORNI METAR (SKR.)			
TEKSTILNA BILJKA				USEĆENO MESTO, ZA- SEK U BRDU					VRSTA CVETA, TULIPAN			
ZAGONETKE (GRČ.)				SVEUKUP- NOST, CELINA			DRVENI PROZORSKI KAPAK (FR.)					
22. I 8. SLOVO AZBUKE			LENJIR (LAT.)				ZAČINSKA BILJKA			VOLTAMPER (SKR.)		
			UČESNICE U SABOTAŽI							PODZEMNI INSEKT		
ZVONO ZA PODVOĐNE RADOVE						STAR ČOVEK						
						BROJ KOJI SE SABIRA						
PROUČA- VAOCI ARAPSKOG JEZIKA I KULTURE									ORGANI ČULA VIDA			
									VODA (LAT.)			
RAZRED		BAJALAC, BAJAČ						UZVIK OČAJANJA				
		ZVER IZ PO- RODICE MA- ČAKA (MN.)						POBORNIK KORENITIH PROMENA				
	ŽENA KOJA GAJI GOLUBOVE										AMPER	
	VRSTA DROGE										ODLOMAK IZ FILMA	
ENGLISKI PEVAČ STIVENS				SVETLOSNİ UREĐAJI NA VOZILU								VELIKE LEDENE GROMADE
				STANOVNIK TATARSKE								
PONOVO, JOŠ JEDNOM					VRSTA PTICE SELICE					NOVI SAD		
					LETNJKOVAC					NAJGORI DRUŠTVENI SLOJ, SLJAM		
PUSTINJSKE POVORKE LJUDI I ŽIVOTINJA									INSEKT SLIČAN PČELI			
									UDRUŽENA PEKARSKA INDUSTRIJA			
SEVERNA POLARNA OBLAST							VRSTA KOBASICE					
							RUDARSKI INSTITUT (SKR.)					
UZVIŠENI CILJ						VOJNIČKI SLUŽBENI IZVEŠTAJ						
						DIREKCIJA						
NUKLEARNI INSTITUT (SKR.)			MESTO GDE SE NEŠTO RADI									

Rešavanjem nagradne skandinavke, otkrićete traženi pojam: _____

Skandinavku sa otkrivenim nagradnim pojmom dostavite u zatvorenom kovertu u Kadrovsku službu, kancelarija broj 8, do 15.06.2024. godine. Jedan izvučeni pošiljalac sa tačnim nagradnim pojmom biće nagrađen.

Vaše ime i prezime: _____



Izvršni urednik: Danijela Smiljanić

Članovi redakcije: Ninko Tešić, Danijela Smiljanić, Dušan Prtenjak, Sanja Bosiljčić

Obradili i uredili: Danijela Smiljanić, Lazar Đokić i Darko Vasiljević

Fotografije: Lazar Đokić i privatna arhiva

Izdaje: Impol Seval a.d. Sevojno, Prvomajska bb

e-mail: pkc@impol.rs

Štampa: Grafičar Užice

Tiraž: 300 primeraka

